



Blåvandshuk
Ref. MACLE
Den 25. april 2018

Mediehåndtering – retningslinjer for Schweiss-registrets hundeførere

Schweiss-registret og schweisshundeførerne nyder jævnlig interesse fra medierne, og det kan være en rigtig god måde at profilere og udbrede kendskabet til Registrets arbejde og formål. Nedenstående retningslinjer kan hjælpe med til at undgå, at den enkelte hundefører eller Registret bliver stillet i et dårligt lys i offentligheden.

Hvad gør jeg, hvis jeg bliver kontaktet af en journalist?

Som udgangspunkt er der ikke noget farligt i at blive kontaktet af en journalist, men man er altid på, når man er sammen med journalister. De skal derfor håndteres professionelt, men selvfølgelig også imødekommende. Hvis du ikke har lyst til at tale med journalisten, henviser du blot til Schweiss-sekretariatet. Hvis du gerne vil tale med journalisten, er det en god idé at følge disse trin:

- 1. Research:** Find ud af, hvad journalisten vil vide, og hvad oplysningerne skal bruges til (er det til en nyhedsartikel, et tv-indslag, en reportage eller baggrundsviden). Stil spørgsmål: Hvem snakker jeg med, hvad vil du gerne vide, hvad skal det bruges til, hvem har du ellers snakket med, hvad er din deadline? - "Jeg ringer lige tilbage".
- 2. Inden interview:** Overvej om Schweiss-sekretariatet skal inddrages? De kan bidrage med vinkler, der kan komme Registret til gavn, og eventuelt få involveret professionelle pressemedarbejdere, hvis det er en kompliceret sag. Spil ping-pong med kollega eller Sekretariat: hvad vil du svare, hvis du får et kritisk spørgsmål? Det kan være en god idé at gentage de vigtigste budskaber højt for sig selv, inden man kontakter journalisten - især hvis det drejer sig om et radio- eller tv-indslag.
- 3. Interview:** Ring tilbage til aftalt tid, lav en uformel kontrakt med journalisten, hvad kan du svare på, og hvad kan du ikke svare på, del evt. op i "baggrund" og "til citat". Indebærer det billeder eller video? Fortæl det væsentligste først, undgå fagsprog og brug eksempler. Kan du få citaterne til tjek inden offentliggørelse? Hvis det drejer sig om en uproblematisk sag, er det ikke sikkert, at det er relevant, men det er dig, der skal kunne stå på mål for fagligheden og indholdet af det, der bliver skrevet og vist. Brug argumentet, at du gerne vil se det igennem for misforståelser og faktuelle fejl. Alternativt kan du bede journalisten ridse pointerne op, eller endnu bedre, selv ridse dem op afslutningsvist.
- 4. Efter interview:** Orienter Schweiss-sekretariatet (hvis det ikke allerede er gjort), gem kontaktoplysninger på journalisten – de kan bruges en anden gang.

Hvad må jeg udtale mig om?

Du må gerne fortælle om din egen rolle som schweisshundefører. Det kan være fakta om konkrete eftersøgninger, viden om hvordan du træner hund og personlige erfaringer som hundefører. Ved spørgsmål om Schweiss-registret generelt, fx regler og lovgivning m.m., opfordres du til at henvise til Schweiss-sekretariatet i Naturstyrelsen.

Tavshedspligt

Du har som schweisshundefører tavshedspligt med hensyn til rekvirentens navn og stedet for eftersøgning. Dette skal du være meget opmærksom på både ved henvendelser fra journalister, men også ved opslag på fx Facebook.